

SILVER STAR CHALLENGE

ZAPROSZENIE DO PREZENTACJI INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ SPEŁNIAJĄCYCH POTRZEBY SENIORÓW W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

30.05.2021



województwo
łódzkie



Regionalne
Centrum
Polityki
Społecznej w Łodzi



UNIwersytet
MEDYCZNY
W ŁÓDZI



1. Informacja - rozwiązania cyfrowe (SMART) sposobem na problemy osób starszych

Zmiany demograficzne zachodzące w społeczeństwie są coraz bardziej widoczne, województwo łódzkie jest jednym z najszybciej starzejących się regionów w Polsce. W 2014 roku region przodował (zaraz po województwie śląskim) w liczbie ludności z długotrwałymi problemami zdrowotnymi i wynosił odpowiednio 80,2% w grupie osób w wieku 50-69 lat i 95% w grupie osób w wieku 70 lat i więcej. Ponadto, struktura demograficzna seniorów w regionie pokazuje, że najliczniejszą grupę stanowią kobiety mieszkające w miastach.

Należy pamiętać, że grupa seniorów jest bardzo złożona, a ich problemy wynikają z wielu czynników. Na sytuację jednostek wpływa chociażby miejsce zamieszkania - zauważamy różnice między obszarami wiejskimi i miejskimi m.in. w dostępie do obiektów, usług, opieki i innych dóbr, a także w infrastrukturze technicznej.

Istnieje duże zapotrzebowanie na rozwiązania podnoszące standard opieki senioralnej - zaspokojenie tych potrzeb - jako podstawowych- powinno stanowić priorytet.

Seniorzy są często pomijaną, ale ważną i rozwijającą się grupą klientów. Badanie przeprowadzone przez Technopolis Group i Oxford Economics wskazuje, że do 2025 roku *srebrna gospodarka* wyniesie ponad 5,7 biliona euro. *Srebrna gospodarka* to między innymi dostarczenie i modyfikowanie produktów dostosowanych do potrzeb seniorów, docenienie osób starszych, jako aktywnych uczestników rynku. To również ogół działań skierowanych nie tylko do osób starszych, ale także dla instytucji i organizacji, których klientami są seniorzy.

Sektor *srebrnej gospodarki* to ogromny potencjał dla rozwoju biznesu w powiązaniu z branżą nowoczesnych technologii. Istniejące rozwiązania takie jak elektroniczna wymiana danych o pacjencie, e-zdrowie, opaski monitorujące funkcje życiowe i czujniki upadku oraz sprzęt medyczny nie pozwalają całkowicie poprawić jakości życia osób starszych oraz zaspokoić wszelkich potrzeb zdrowotnych tych osób. Z tego powodu tak istotne jest dostosowanie oferty usług dedykowanych seniorom, uwzględniając złożoność potrzeb tej grupy.

2. O projekcie I-CARE SMART

Celem projektu I-CARE SMART finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego jest nawiązanie trwałej współpracy pomiędzy podmiotami zainteresowanymi innowacyjnymi rozwiązaniami (SMART) dedykowanymi poprawie jakości życia osób starszych. Jest to możliwe poprzez stworzenie ekosystemu w którym skoordynowana jest wymiana doświadczeń, informacji, wyników badań czy kontaktów pomiędzy jego uczestnikami („Quadruple Helix”). Podmioty zaangażowane we współpracę to głównie:

- przedsiębiorstwa (projektanci, programiści, badacze, producenci itp.);
- centra badawcze i akademie;
- osoby starsze i ich krewni (jako użytkownicy końcowi);
- instytucje opieki zdrowotnej, społecznej oraz ich specjaliści;
- organy administracji publicznej;

Więcej informacji o projekcie można znaleźć pod adresem:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/I-CARE-SMART.html>

3. Składanie aplikacji

W ramach projektu poszukujemy rozwiązań, które będą spełniały następujące kryteria i wartości:

- a. dostępność;
- b. wygoda / użyteczność;
- c. redukcja kosztów;

4. Jakiego rodzaju innowacji oczekujemy?

Oczekujemy różnorodnych rozwiązań mających na celu poprawę standardu życia osób starszych, jednocześnie zmniejszając obserwowane bariery pojawiające się wraz z rozwojem technologii. Proponowane rozwiązania mogą być na dowolnym poziomie zaawansowania:

- a. Rozwiązania materialne (np. oprogramowanie, aplikacja, urządzenie, usługa itp.);
- b. Projekty, koncepcje, plany, koncepcje usług na jakimkolwiek poziomie zaawansowania technologicznego

5. Co oferujemy?

- analiza rozwijanego produktu / usługi; pomoc w rozwiązaniu problematycznych elementów Twojego produktu / usługi;
- badania potrzeb seniorów w 6-ciu krajach partnerskich Europy Środkowej - Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Austria, Niemcy);
- wciąż rozwijająca się międzynarodowa sieć kontaktów;
- dostęp do grup pracujących nad rozwiązaniami SMART w krajach partnerskich;
- dostęp do SilverStar Platform - wirtualnego ekosystemu stworzonego na potrzeby transnarodowej współpracy w projekcie I-CARE-SMART;
- pomoc w znalezieniu źródeł finansowania Twojego rozwiązania.

6. Kto może aplikować?

Organizacje posiadające osobowość prawną, organizacje nieposiadające osobowości prawnej, osoby samozatrudnione, grupy samozatrudnionych, osoby fizyczne lub grupy osób fizycznych (studenci, start-upy, młodzi naukowcy itp.) z regionów PROGRAMU EUROPA ŚRODKOWA (<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/discover/programme.html>), **posiadający już innowacyjne rozwiązania SMART dedykowane dla osób starszych, przynajmniej na wczesnym etapie poziomu gotowości technologicznej.**

7. Ochrona danych i tajemnica przedsiębiorstwa

Z wybranymi kandydatami zostanie zawarte indywidualne porozumienie w sprawie oświadczenia o ochronie prywatności pomiędzy wnioskodawcą a lokalnymi koordynatorami konkursu SilverStar Challenge, które ułatwi proces współtworzenia innowacyjnych rozwiązań.

8. Reklama

Za zgodą wnioskodawcy zostanie opublikowana prezentacja wybranej innowacji oraz podsumowanie wyników badań:

- na stronie projektu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi i Województwa Łódzkiego;
- na profilach społecznościowych Uniwersytetu Medycznego w Łodzi i Województwa Łódzkiego;
- na międzynarodowej platformie internetowej SilverStar Platform;
- na stronach publikujących materiały dotyczące projektu I-CARE-SMART i SilverStar Challenge

9. Gdzie aplikować i do kiedy?

Zainteresowani kandydaci powinni wypełnić formularz zgłoszeniowy drugiej rundy dołączony do niniejszego zaproszenia i przesać go na adres:

international.projects@lodzkie.pl / sebastian.wawrocki@umed.lodz.pl

Koniec rekrutacji: 30. maja 2021 godz. 23:59

10. Kryteria wyboru

Zgłoszone innowacje zostaną wybrane na podstawie następujących kryteriów wyboru w ciągu 3 tygodni od przestania zgłoszenia:

- W jaki sposób zgłoszona innowacja wpisuje się w kategorie SMART wymienione w punkcie 4?
- Nowatorski charakter zgłoszonego pomysłu.
- Gotowość technologiczna zgłoszonego pomysłu.
- Niezbędne zasoby ludzkie do wykonania testu.
- Jasne oczekiwania co do współtworzenia z wykorzystaniem „Quadruple Helix”.

11. Harmonogram:

| | |
|---|--------------------------|
| Złożenie aplikacji drugiej rundy: | Do 30. maja 2021, 23:59 |
| Wyłonienie aplikantów: | Do 30. czerwca 2021 |
| Test (Akcja pilotażowa): | Czerwiec - Wrzesień 2021 |
| Ocena rezultatów testowania ("co-creation") | Październik 2021 |

Czekamy na zgłoszenia!